

زمن الإمتحان: ١٢٠ دقيقة
العام الأكاديمي: ٢٠١٣/٢٠١٤
الدرجة الكلية: ٧٠ درجة
المستوى الرابع

قسم الاقتصاد و الإرشاد والمجتمع الريفي
امتحان الفصل الدراسي الأول
لمقرر: التسويق الإلكتروني و البورصات
الزراعية
شعبة ادارة اعمال و مشروعات زراعية



اجب عن جميع الأسئلة الآتية

(٢٠ درجة)

السؤال الأول:

- ١- ما هي اهم خصائص المنتج الذي يُسوق عبر الإنترنت.
- ٢- تناول باختصار نموذج ارثر للتسويق الإلكتروني

(٢٠ درجة)

السؤال الثاني:

- ١- ناقش استراتيجيات التمركز
- ٢- ما هي اهم محددات التسعير المنتجات عبر الإنترنت

(٣٠ درجة)

السؤال الثالث:

- ١- يمكن التسعير الإلكتروني E-pricing الشركات من تعزيز ارباحها من خلال اساليب متعددة. ناقش
- ٢- اكتب ما تعرفه عن اشكال مزادات الإنترنت.

انتهت الأسئلة، مع اطيب التمنيات بالتوفيق



قسم الاقتصاد و الارشاد
والمجتمع الريفي
امتحان المستوى الرابع
لمقرر: التسويق الإلكتروني
و البورصات الزراعية
الفصل الدراسي: الأول
الدرجة الكلية : ٧٠ درجة

قسم الاقتصاد و الارشاد
والمجتمع الريفي
امتحان المستوى الرابع
لمقرر: التسويق الإلكتروني
و البورصات الزراعية
الفصل الدراسي: الأول
الدرجة الكلية : ٧٠ درجة



من فضلك اجب عن جميع الأسئلة

السؤال الأول (٢٠ درجة)

- أ- ناقش انواع الأعمال الإلكترونية من حيث انواع طرفي التعامل.
ب- ما هي مراحل تطور الأعمال الإلكترونية؟

السؤال الثاني (٢٠ درجة)

يُعد نموذج ارثر من اشهر نماذج التسويق الإلكتروني، تناول هذا النموذج بالشرح مع
لقاء الضوء على مفهوم التسويق الإلكتروني.

السؤال الثالث (١٠ درجات)

قارن بين كل من:

- أ- انماط نماذج التخصيص في التسويق الإلكتروني.
ب- Personalization & Customization

السؤال الرابع (٢٠ درجة)

أ- وضح مفهوم كل من المصطلحات التالية:

- (1) Effective Frequency – (2) Advertising Impression
(3) Click Through – (4) Click Stream – (5) Cost per Action

ب- تبلغ تكلفة الشريط الاعلاني الإلكتروني في موقع ياهو ٤٠ دولار باسلوب المشاهدة
(C.P.M) و تبلغ قيمة معدل النقر (C.T.R) ٨% . في حين يتقاضى موقع اخر مشابه
١٥ سنتاً لكل نقرة على الشريط الاعلاني (click through)، بافتراض ان قيمة C.T.R
لهذا الموقع ٨% . اين يُحقق المعلن كفاءة افضل؟ (تكاليف اعلان اقل).

انتهت الأسئلة، مع اطيب الأمنيات بالتوفيق.

لجنة الممتحنين

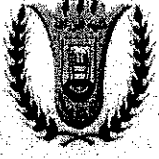
أ.د/ محمد خيرى العشري

أ.د/ اشرف محمد ابو العلا

أ.د/ منى احمد سليم

أ.د/ احمد حبش السيد

د. محمد الترابي البغدادي



زمن الإمتحان: ساعتان
البرنامج: ادارة الأعمال
و المشروعات الزراعية
العام الأكاديمي: ٢٠١٢/٢٠١١
تاريخ الامتحان: ٢٠١٢/١١

قسم الاقتصاد و الارشاد
والمجتمع الريفي
امتحان المستوى الرابع
لمقرر: التسويق الإلكتروني
و البورصات الزراعية
الفصل الدراسي: الأول
الدرجة الكلية : ٧٠ درجة



أجب عن جميع الأسئلة الآتية:

السؤال الأول

- أ- يتميز نظام المعلومات التسويقية لأعمال الإلكترونيات بالعديد من الخصائص،
(١٠ درجات)
اذكر اهم هذه الخصائص.
ب- تناول بالشرح محددات التسعير الإلكتروني .
(١٠ درجة)

السؤال الثاني

- أ. اشرح قنوات التوزيع المباشر مدعماً برأيك في مسألة دور التسويق الإلكتروني في
التخلص من الوسطاء
(٨ درجات)
ب. قارن بين التسويق الإلكتروني و التسويق التقليدي
(٧ درجات)

السؤال الثالث

- أ. ناقش اهداف التسويق الإلكتروني عبر قواعد البيانات
(١٠ درجات)
ب. تناول بالتحليل اهم خصائص المشتري الإلكتروني
(١٠ درجات)

السؤال الرابع

- من وجهة نظرك، ما هي اهم خطوات و معايير تجزئة السوق الإلكتروني.
(١٥ درجة)

لجنة الممتحنين

أ.د/ منى احمد سليم

أ.د/ محمد عبد السلام الجبلي

أ.د/ احبش حبش السيد

أ.د/ محمد غريب مهدي

د. محمد التابعي علي